

## SADRŽAJ

1. UVOD.....	2
2. KOMUNIKACIJA SMS PORUKAMA.....	2
2.1. Komunikacija SMS porukama među tinejdžerima.....	3
2.2. Komunikacija SMS porukama među adolescentima.....	5
2.3. Nasilje putem SMS poruke.....	5
2.4. Ovisnost o SMS porukama kod tinejdžera i adolescenata?.....	6
3. KOMUNIKACIJA OSNOVNOSKOLACA PUTEM E – MAILA.....	6
3.1. Adolescenti kao korisnici Interneta: Što mi očekujemo, što tinejdžeri kažu.....	8
3.2. Nasilje putem Interneta.....	10
4. UTJECAJ KORIŠTENJA INTERNETA I SMS PORUKA NA KVALITETU KOMUNIKACIJE.....	11
5. UTJECAJ MODERNE INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE NA ZDRAVLJE ADOLESCENATA.....	13
6. ZAKLJUČAK.....	14
7. LITERATURA.....	15

### 1. UVOD

Moderna tehnologija postala je svakodnevicom za sve pripadnike populacije, i iako su mobiteli i kompjutori primarno zamišljeni kao radna sredstva poslovnih ljudi, u novije se vrijeme bilježi sve veći porast korištenja moderne tehnologije kod sve mlađe populacije. Zanimljivo je kako je unatrag tek nekoliko godina trend SMS i e-mail komunikacije koje su prihvatili adolescenti, vrlo brzo prešao na tinejdžere, a u današnje vrijeme i na mlađu djecu, te su tako vrlo rijetki slučajevi osnovnoškolske djece koja ne znaju poslati SMS poruku ili služiti se Internetom. S obzirom na toliko velik, i donekle neočekivan, porast novih načina komuniciranja među mlađom populacijom, mnogi istraživači su ovu temu prihvatili kao predmet svog istraživanja, te ispitivali utjecaje na vršnjačke odnose, komunikaciju s ljudima koji nas okružuju, pa čak i na zdravlje. Cilj ovog seminarskog rada je objediniti rezultate nekoliko istraživanja sa ovog područja i prikazati pozitivne i negativne utjecaje moderne komunikacije na funkcioniranje tinejdžera i adolescenata, te na njihove interpersonalne odnose. Također, cilj je prikazati razloge zbog kojih mlađa populacija preferira nove načine komuniciranja, ali i uputiti na potencijalne opasnosti koje sa sobom donosi izloženost modernoj informacijskoj i komunikacijskoj tehnologiji.

### 2. KOMUNIKACIJA SMS PORUKAMA

U samom početku razvoja mobilne telefonije, SMS (Short Message Service) poruka je zamišljena kao sredstvo komunikacije između telefonskih kompanija i njihovih korisnika. No, bez obzira na njenu prvotnu namjenu, i iako smatrana vrlo površnim oblikom komunikacije, komunikacija SMS porukama proširila se nevjerovatnom brzinom i postala interpersonalnim sredstvom komuniciranja poslovnih partnera i suradnika, članova obitelji, prijatelja i kolega. Zanimljivo je pitanje zašto ljudi preferiraju komunikaciju putem SMS poruka, a rjeđe uspostavljaju pozive iako oni, realno, omogućuju puno bržu i dinamičniju izmjenu informacija. Odgovor se možda krije u tome što je komunikacija putem SMS poruka pouzdanija (nema straha od prekida mreže, a i može se slati na ogromne udaljenosti bez smetnji veze), privatnija (osobito za tinejdžere koji se žele povjeriti prijateljima ili međusobno koketirati, a ne žele se dovesti u situaciju da roditelji čuju njihov razgovor), diskretnija (posebno za ljude koji svoje privatne razgovore vode u javnosti) (Norman, 2004; prema Faulkner i Culwin, 2005) i pristupačnija. Možda zbog svojih prednosti, a možda zbog popularnosti mobitela i SMS komuniciranja koje dijelom nameću mediji, a dijelom društvo u kojem živimo, pisanje poruka postaje sve omiljeniji oblik komuniciranja. Porast popularnosti SMS poruka najočigledniji je kod teenagera (Grinter & Eldridge, 2003; prema Faulkner i Culwin, 2005), a zatim i kod

adolescenata. Razlog zašto mladi ljudi najviše koriste nove oblike komunikacije je taj što su otvoreniji za promjene, brže uče i usvajaju pravila (pisanje SMS poruka zahtijeva određenu motoričku spretnost i apstraktnu sposobnost povezivanja jedne tipke sa većim brojem znakova), izvještavaju da se bolje osjećaju koristeći takav oblik komuniciranja i naprosto ga doživljavaju kao pozitivan dodatak ostalim oblicima komunikacije.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**